

CUESTIONARIO PARA ENCAMINAR CAMPAÑA

Fase 1 difusión y sensibilización a la interna de los MP iberoamericanos de la Carta de Principios Éticos.

- 1.- ¿Cuál es el público objetivo de la campaña?
- 2.- ¿Cuáles serían los objetivos centrales de la campaña?
- 3.- ¿Cuáles serían los mensajes ejes a ser transmitidos por la campaña?
- 4.- Cuales son las palabras- clave Ejemplo: ética, confianza, valores, garantías, justicia, etc.
- 5.- Algún color, imagen o referencia que se entienda que deba ser evitado
- 6.- ¿Cuáles logos/logotipos deberían estar presente en la campaña? Recordar que debería ser reducidas al máximo posible para no desviar la atención máxime en piezas pequeñas
- 7.- ¿Cuáles son los canales de empleados por los fiscales en los distintos MP para informarse de las actividades organizadas por la institución? (EJ: Intranet, zoom, whatsapp, muros físicos o digitales de las unidades, email, etc) Identifique en orden de prelación los tres canales más usados
- 8.- ¿Cuáles serían los principios de la Carta más relevantes que deberían ser destacados en la campaña? Identifique al menos los 6 más importantes desde su perspectiva.
- 9.- ¿Cuáles podrían ser las situaciones hipotéticas/dilemas que podrían plantearse como casos ilustrativos de conductas a seguir o a no seguir conforme a lo dispuesto en la Carta?
Sería muy bueno contribuir con un caso práctico para visualizar su utilidad.
- 10.- Comentarios o contribuciones adicionales que quiera formular y compartir en el grupo.