



FISCALÍA
GENERAL DE LA NACIÓN

En la calle y en los territorios

Presidencia de la Asociación Iberoamericana de Ministerios Públicos – AIAMP

Octubre de 2022

FISCALÍA
GENERAL DE LA NACIÓN



Plan Bianual 2022 - 2024

Plan Bianual 2022 - 2024

Metas

1. Una AIAMP más integrada

2. Una AIAMP más interconectada

3. Fortalecer Institucionalmente a la AIAMP

4. Difundir y comunicar de los productos y logros de la AIAMP



**Asociación Ibero Americana
de Ministerios Públicos**



En la calle y en los territorios



I. Una AIAMP más integrada

1. Una AIAMP más integrada



Articulación de las Redes y Grupos de Trabajo

- Atención conjunta de fenómenos criminales transnacionales y la transversalización de casos.
- Trabajo conjunto y articulación para el desarrollo de casos e investigaciones entre los Ministerios Públicos/Fiscalías Generales/Procuradurías Generales.



Coordinación con el Instituto Iberoamericano de Ministerios Públicos – IIMP

- Directrices en materia de capacitación para dos años.
- Hoja de ruta para recabar las necesidades de capacitación.
- Seguimiento al cumplimiento del Plan Bianual de Capacitación.





II. Una AIAMP más interconectada

2. Una AIAMP más interconectada



Cooperación Técnica

- Estado actual de la AIAMP con socios estratégicos.
- Renovar fuentes de cooperación e identificar socios potenciales.



Posicionamiento internacional de la AIAMP

- Participación de la AIAMP en foros internacionales sobre lucha contra el crimen organizado.
- Difusión de la funcionalidad de la AIAMP a través del trabajo de sus Redes y Grupos.



A wireframe architectural drawing of a multi-story building complex, rendered in white lines against a dark blue background. The drawing shows various levels, windows, and structural elements, including a central tower-like structure with a flat roof and several antennas or poles. The overall style is technical and minimalist.

III. Fortalecimiento institucional de la AIAMP

3. Fortalecimiento institucional de la AIAMP

Fortalecimiento de la arquitectura institucional



Explorar la posibilidad de contar con personería jurídica y patrimonio propio.



Sinergia entre los miembros del Comité Ejecutivo.



Canales efectivos de comunicación al interior de la AIAMP para el cumplimiento de sus objetivos.





IV. Difusión y comunicación de los productos de la AIAMP

4. Difusión y comunicación de los productos y logros de la AIAMP

**Diseñar e
implementar
Estrategia de
Comunicación**

- Mejoramiento y actualización de la página web.
- Difusión interna y externa de la AIAMP, para dar a conocer la funcionalidad y los logros de la AIAMP.
- Manual de Imagen.
- Estrategia digital.



GRACIAS



En la calle y en los territorios